



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja społeczna [S1IFar1>KS]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria farmaceutyczna

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

0

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr inż. Małgorzata Spychała

malgorzata.spychala@put.poznan.pl

Wykładowcy

dr inż. Żaneta Nejman

zaneta.nejman@put.poznan.pl

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z istotą grup społecznych oraz reguły interpersonalne. Powinien również posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student powinien być świadomy znaczenia komunikacji społecznej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Rozwijanie przez studentów umiejętności społecznych, tj. pracy w zespole, sztuki prowadzenia skutecznych negocjacji, umiejętności prezentowania danych, radzenia sobie z konfliktami społecznymi.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie nauk niezbędnych dla zrozumienia i opisanie problematyki związanej z systemami i stylami komunikowania się w przedsiębiorstwie [p6s_wg_01]
2. student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zachowań, norm społecznych, rozumie znaczenie więzi społecznych w kreowaniu organizacji [p6s_wg_03]
3. student ma podstawową wiedzę na temat metod rozwiązywania konfliktów społecznych

[p6s_wg_07]

4. student ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizację [p6s_wk_01]

Umiejętności:

1. student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych [p6s_uw_01]
2. student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i rozstrzygnąć konflikty, które pojawiają się w zespołach [p6s_uw_06]
3. student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych oraz prawidłowo je zaprezentować [p6s_uw_07]

Kompetencje społeczne:

1. student potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie prezentacji z uwzględnieniem aspektów społecznych [p6s_ko_01]
3. student potrafi współpracować w grupie zgodnie z regułami społecznymi [p6s_ko_01]
2. student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur [p6s_kr_02]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ćwiczenia:

Oceny formujące:

zajęcia stacjonarne:

- praca w grupach na ćwiczeniach + obsługa studentów podczas wykonywania zadań- 50% udziału w ocenie końcowej
- case study w grupach - 50% udziału w ocenie końcowej

Próg zaliczeniowy: 50 %

zajęcia zdalne:

- praca w grupach na ćwiczeniach z wykorzystaniem pokoi eMeeting, każda z grup ma oddzielny link do pokoju, gdzie wykonują zadania, a następnie prezentują wyniki na forum całej grupy w pokoju głównym
- 50% udziału w ocenie końcowej
- case study w grupach z wykorzystaniem pokoi eMeeting

Próg zaliczeniowy: 50%

Treści programowe

Ćwiczenia: Wprowadzenie do komunikacji społecznej - Istota komunikacji. Model procesu komunikowania się. Rozumienie komunikatów językowych. Zadanie dotyczące Komunikowania informacyjnego i perswazyjnego. Komunikowanie organizacyjne - Definicja komunikacji wewnętrznej organizacji. Piramida procesu komunikacji w organizacji. Komunikacja formalna i nieformalna. Komunikacja pozioma i pionowa. Systemy komunikacyjne w przedsiębiorstwie - Istota systemu komunikacyjnego; Badanie i analiza systemów komunikacyjnych w przedsiębiorstwie. Komunikowanie się w grupie i zespole. Zespoły a grupy - różnice. Podział grup społecznych. Etapy budowania grupy. Typy ról i ich podział w zespole. Rola lidera zespołu. Style zarządzania i style komunikowania się w organizacji. Style kierowania w organizacji. Umiejętności kierownicze. Metody usprawniania komunikacji społecznej w przedsiębiorstwie. Kompetencje społeczne jako podstawowe umiejętności lidera podczas kierowania zespołem pracowniczym. Komunikowanie się z otoczeniem zewnętrznym. Public relations jako część systemu komunikacyjnego. Nowoczesne metody i narzędzia komunikacji społecznej w przedsiębiorstwie. Komunikowanie masowe. Konflikt społeczny i negocjacje. Źródła konfliktów w organizacji. Sposoby rozwiązania konfliktów. Skuteczne zarządzanie konfliktami. Negocjacje w organizacji. Techniki negocjacyjne. Wystąpienie publiczne jako interakcyjna forma komunikowania się. Rola i specyfika publicznych wypowiedzi. Przygotowane prezentacji. Struktura i zasady prowadzenia prezentacji. Cechy profesjonalnej prezentacji. Analiza audytorium. Zachowania niewerbalne podczas prezentacji.

Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, dyskusja, case study, praca w grupach, odgrywanie ról

Literatura

Podstawowa

1. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, PWN, 2007
2. Spychała M., Said E., Branowska A., Model of Academic Teachers Communication Competencies Management. In: International Conference Innovation in Engineering. Springer, Cham, 2021. p. 160-173.
3. Stankiewicz J., Komunikowanie się organizacji, Wrocław, 1999
4. Spychała M., Social competencies of ethical manager in the modern enterprise, w: Corporate Social Responsibility – Conceptions, Theory and Practice, red. M. Spychała, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012
5. Spychała M., Siemieniak P., Badanie kompetencji komunikacyjnych studentów Politechniki Poznańskiej w perspektywie wykorzystania ich na stanowiskach kierowniczych, [w:]. Maciołek R, Maik W., Sikora K., Problemy nauki i szkolnictwa wyższego, Bydgoszcz 2009, s.191-210

Uzupełniająca

1. Spychała M., Badanie kompetencji społecznych przyszłych inżynierów kierunku Inżynieria Bezpieczeństwa Pracy, Logistyka 5/2015
2. Jabłonowska, L., Wachowiak, P., Winch, S., Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka?, Difin, Warszawa, 2008
3. Mruk H., Komunikowanie się w biznesie, Poznań 2002,
4. Spychała M., Niedobór kompetencji społecznych pracowników jako problem komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w przedsiębiorstwie, [w:] Maćkowska R., Public relations, Efektywne komunikowanie w teorii i praktyce, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2010, s.303-325
5. Spychała M., Communication competencies as a part of social competences in an organization, [w:] Popławski S., The social contexts of communication, Wydawnictwo Politechnika Poznańska, Poznań 2010, s.83-95.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	15	0,50